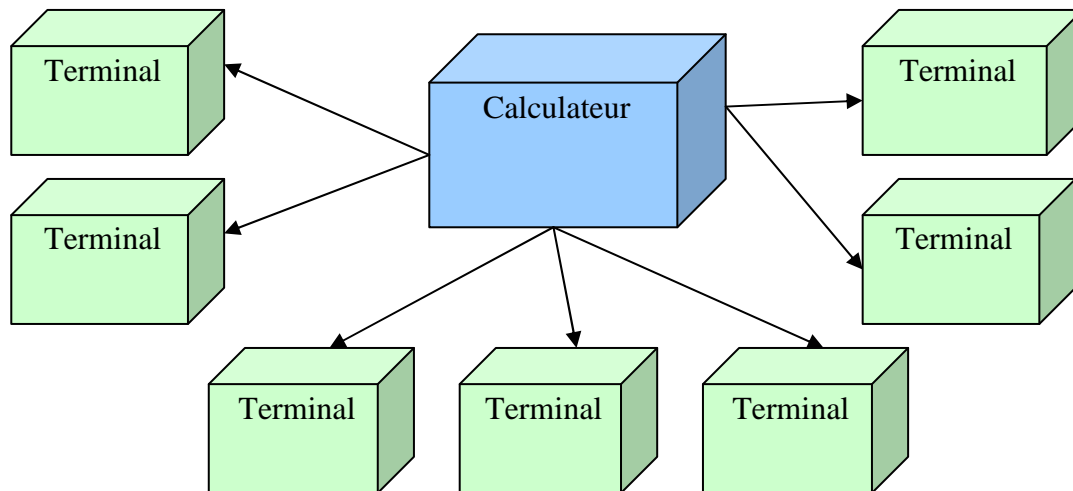


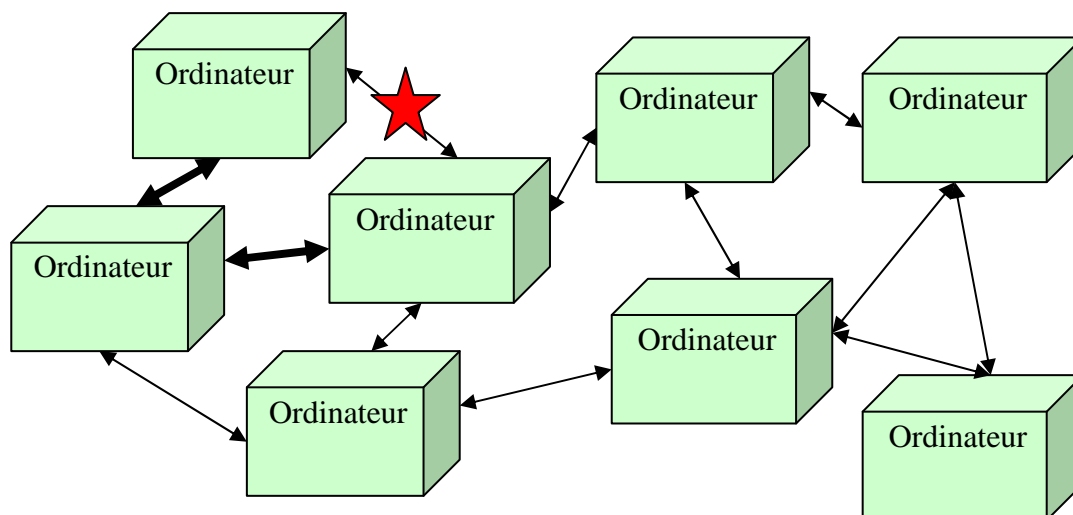
Cours/TD 1 : Généralités et html

Historique de l'Internet

Dans les années 60, les réseaux sont quasiment tous centralisés, c'est-à-dire qu'un ordinateur central communique avec des terminaux selon le schéma suivant :



Ce type d'architecture pose un problème de robustesse, puisqu'en cas de panne ou de destruction du calculateur central, l'ensemble du système devient hors d'usage. En 1967, l'armée américaine, plus précisément l'agence DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency), démarre un projet de réseau où les informations sont distribuées sur plusieurs ordinateurs géographiquement dispersés. Ce projet, baptisé ARPANET (Advanced Research Projects Agency NETwork), voit le jour en 1969. L'intérêt de cette solution est qu'elle permet de générer dynamiquement de nouveaux chemins entre les machines si l'une d'entre-elles devient inactive comme sur le schéma suivant :



Dans les années 70, ARPANET s'ouvre aux universités avec l'apparition de nouveaux protocoles de communication. Il faut en effet réussir à faire communiquer des machines différentes sur le même réseau, c'est alors qu'apparaît le protocole TCP/IP (Transfert Controled Protocol/Internet Protocol). Les années 80 marquent l'élargissement du réseau. En 1986, 2000 serveurs sont connectés, mais Internet reste austère et réservé à un public initié.

Au début des années 90, le WWW (World Wide Web) révolutionne le réseau des réseaux en proposant un visage plus convivial, une plus grande simplicité d'utilisation et une grande compatibilité. Ce protocole, inventé par le CERN (Centre Européen de Recherche Nucléaire), se base sur l'utilisation de fichiers textes (ou hypertextes) qui sont ensuite mis en forme et interprétés par un navigateur.

En 1995, le MIT (Massachussets Institute of Technology) et le CERN signent une entente pour former la « W3 Organisation », basée à Boston, elle oeuvrera entre autre pour la standardisation du WWW et du HTML.

La fin des années 90 et le changement de millénaire marquent la démocratisation d'Internet à travers le monde.

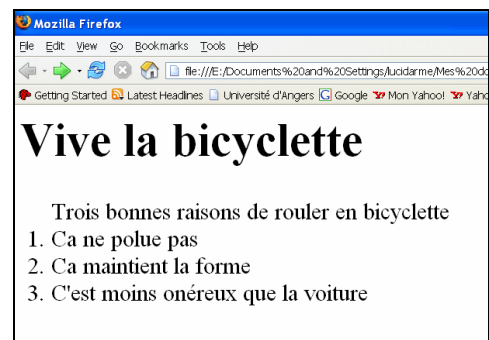
Le langage HTML

Le code source du HTML est stocké dans un fichier texte qui peut être ouvert avec n'importe quel éditeur de texte, même lorsque le code HTML est généré automatiquement (comme c'est par exemple le cas du PHP). Le HTML est un langage à balises, c'est-à-dire que des balises sont insérées dans le fichier. Elles commencent par le symbole < et se terminent par >, elles servent à indiquer au navigateur comment mettre en forme le texte. Voici ci-dessous un exemple de code HTML et son interprétation dans le navigateur.

```
<H1>Vive la bicyclette</H1>
```

```
<OL> Trois bonnes raisons de rouler en bicyclette  
<LI>Ca ne pollue pas</LI>  
<LI>Ca maintient la forme</LI>  
<LI>C'est moins on&eacute;reux que la voiture</LI>  
</OL>
```

Source HTML



Navigateur

On distingue sur cet exemple quelques balises :

<H1> Début de titre de taille 1 (Heading 1)
 Début de liste ordonnée (ordered list)
 Élément d'une liste (list item)

La fin des balises est marquée par le même symbole précédé d'un slash (/). Regardez attentivement le 3^{ème} élément de la liste, à quoi correspond le texte **é** ?

Les caractères spéciaux

Lorsque le navigateur interprète le code HTML, il doit faire face à deux problèmes :

- comment savoir si les caractères sont des caractères à afficher ou à interpréter ?
- comment supporter les caractères spéciaux comme les accents ou les c cédille ?

La solution à ces deux problèmes consiste à utiliser une syntaxe particulière pour afficher les caractères spéciaux :

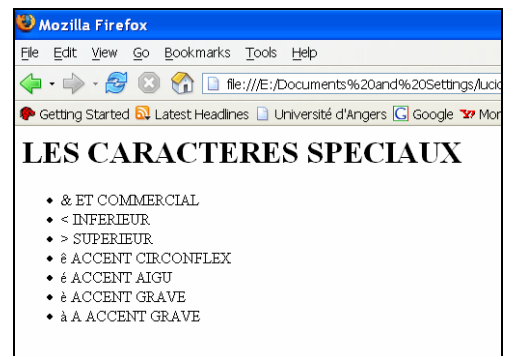
&nom_du_caractère;

Par exemple :

```
<H1>LES CARACTERES SPECIAUX</H1>

<UL>
<LI>&amp; ET COMMERCIAL</LI>
<LI>&lt; INFÉRIEUR</LI>
<LI>&gt; SUPÉRIEUR</LI>
<LI>&ecirc; ACCENT CIRCONFLEX</LI>
<LI>&eacute; ACCENT AIGU</LI>
<LI>&egrave; ACCENT GRAVE</LI>
<LI>&agrave; A ACCENT GRAVE</LI>
</UL>
```

Source HTML



Navigateur

Une table des caractères spéciaux est disponible en annexe. Notez que dans la suite du document les accents sont volontairement omis pour ne pas alourdir les exemples.

Les liens hypertextes

Liens absolus

HTML signifie Hypertext Markup Language, langage hypertexte à marqueurs ou balises. « *Un système **hypertexte** est un système contenant des documents liés entre eux par des hyperliens permettant de passer automatiquement (en pratique grâce à l'informatique) du document consulté à un autre document lié* »¹. Il est donc possible de créer des liens entre les pages d'un même site ou vers des sites extérieurs en utilisant la balise <A> selon la syntaxe suivante :

Texte du lien

Voici un exemple de page HTML contenant des liens :

```
<H1>La promotion de la bicyclette</H1>
<A HREF="http://www.fubicy.org/velocite/">Velocite</A> La revue du cycliste urbain<BR>
<A HREF="http://lyonvelo.free.fr/">Lyon velo</A> La promotion du velo a Lyon<BR>
<A HREF="http://www.mdb-idf.org/">MDB</A> Mieux se deplacer a bicyclette<BR>
<A HREF="http://angers-auva.fubicy.org/index2.htm">Place au velo </A> La promotion du velo a Angers
<BR>
```

¹ Définition de Wikipedia (<http://fr.wikipedia.org/wiki/Hypertexte>)

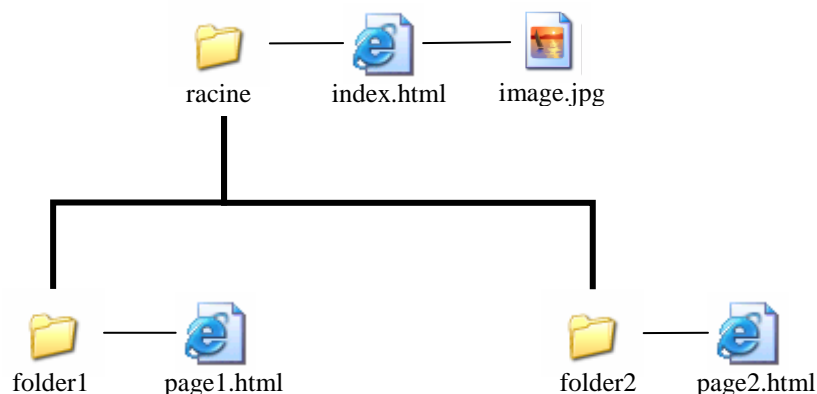
Ce qui donne dans le navigateur :



En cliquant sur les textes soulignés bleus on accède à de nouvelles pages. Les liens forment le fondement des pages HTML, ils permettent à l'utilisateur de visiter d'autres sites sur des thèmes similaires. Les liens permettent aussi aux moteurs de recherche de référencer de nouvelles pages et d'évaluer leur pertinence. Il est important, lorsque le contenu de la page s'y prête, de toujours ajouter quelques liens vers des sites apportant un complément d'information.

Liens relatifs

Dans l'exemple précédent, le lien est un lien absolu, ce qui signifie que son adresse est stipulée intégralement : elle commence par `http://`. Lorsque la page du lien est sur le même site il est possible de spécifier l'adresse du nouveau lien en relatif, c'est-à-dire son chemin depuis la page courante. Prenons l'exemple du site suivant contenant un répertoire racine et deux sous-repertoires (folder1 et folder2). Chacun de ses répertoires contient un ou plusieurs fichiers html.



Pour créer un lien depuis `index.html` vers `image.jpg` :

```
<A HREF= "image.jpg">Texte du lien<A>
```

Pour créer un lien depuis `index.html` vers `page1.html` :

```
<A HREF="folder1/page1.html">Texte du lien<A>
```

Pour créer un lien depuis page2.html vers index.html :

```
<A HREF="../index.html">Texte du lien</A>
```

Les deux points successifs signifient que l'on remonte d'un répertoire dans l'arborescence. Proposez la syntaxe d'un lien de page2.html vers page1.html en relatif.

Les ancrs

Il existe une troisième façon de créer un lien, non pas vers une autre page, mais à l'intérieur de la même page. Il devient alors nécessaire de placer un symbole que l'on appelle « ancre » à la destination du lien. La syntaxe des liens `<A>` tient d'ailleurs son origine de Anchor qui est la traduction d'ancre.

La syntaxe d'un lien vers une ancre est la suivante :

```
<A HREF="#nom_ancre">Texte du lien</A>
```

La déclaration de l'ancre :

```
<A name="nom_ancre"></A>
```

Bien sûr, l'ancre sera invisible dans le navigateur. Voici un exemple de page HTML contenant des liens internes. En cliquant sur le texte en bleu, l'utilisateur arrive directement sur le chapitre correspondant :

```
<H1>Le cours de HTML</H1>

<A HREF="#histo">Historique de l'internet</A><BR>
<A HREF="#lang">Le langage HTML</A><BR>
<A HREF="#carac">Les caracteres speciaux</A><BR>
<A HREF="#liens">Les liens hypertextes</A><BR>


<H2><A name="histo">Historique de l'Internet</A></H2>
Blabla
<H2><A name="lang">Le langage HTML</A></H2>
Blabla
<H2><A name="carac">Les caracteres speciaux</A></H2>
Blabla
<H2><A name="liens">Les liens hypertextes</A></H2>
Blabla
```

Source HTML



Navigateur

Notez qu'il est également possible de créer un lien vers l'ancre d'une page extérieure avec la syntaxe suivante :

```
<A HREF="http://nom_du_site.fr/page.html#nom_ancre">Texte du lien</A>
```

Structure d'une page en HTML

Une page HTML contient en réalité un grand nombre d'informations cachées. On y trouve des informations qui ne s'affichent pas directement dans le navigateur, mais qui sont malgré tout de première importance. Ces informations sont structurées à l'intérieur de la page et séparées par des balises selon l'architecture suivante :

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0//EN">
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Titre de la page</TITLE>
  </HEAD>

  <BODY>
    Contenu de la page
  </BODY>
</HTML>
```

La ligne DOCTYPE spécifie la version de HTML utilisée (ici 4.0). Cette ligne sert principalement à la validation syntaxique de la page par le W3C.

Les balises <HTML></HTML> servent à préciser le début et la fin du code en HTML. Notez que l'on peut trouver plusieurs langages dans le même fichier (javascript, PHP ...)

Les balises <HEAD></HEAD> marquent le début et la fin de l'entête (HEADER).

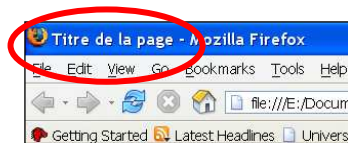
Les balises <BODY></BODY> marquent le début et la fin du corps de la page. (Le contenu qui s'affichera dans le navigateur).

Le contenu de l'entête

L'entête contient des informations générales sur la page comme :

- Le titre de la page qui apparaîtra dans la barre de titre du navigateur.

<TITLE>Titre de la page</TITLE>

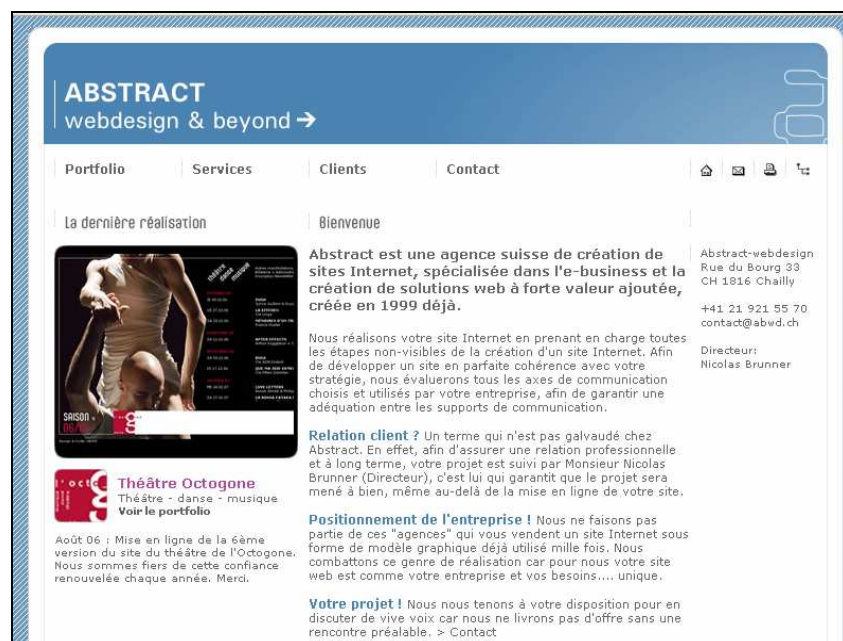


- Un résumé des informations contenues dans la page
<META NAME="description" content="description du contenu de la page">
- Le nom de l'auteur
<META NAME="author" content="Prenom Nom">
- Les mots clefs
<META NAME="keywords" content="HTML, balises, site web, liens, ...">

Ces informations peuvent paraître superflues, puisqu'elles n'apparaissent pas directement dans la page, elles sont pourtant très importantes puisqu'elles servent, en outre, au référencement des pages dans les moteurs de recherche. La recherche du mot 'abstract' dans Google donne le site suivant avec pour commentaire « NOUS ADAPTONS LE WEB POUR VOUS » :



L'affichage de la page nous donne la capture d'écran suivante. Le commentaire « NOUS ADAPTONS LE WEB POUR VOUS » n'apparaît nul part sur la page.



En affichant le code source de la page, on découvre :

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html>
<head>
<title>ABSTRACT webdesign & beyond : Agence web, spécialiste de la création de sites
Internet.</title>
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<META name="description" content="NOUS ADAPTONS LE WEB POUR VOUS ! Abstract-webdesign est
une agence conseil Internet qui vous accompagne dans
la définition et la mise en oeuvre de votre stratégie e-business.">
<META name="classification" content="internet, sites, e-commerce, multimedia, webdesign, webmaster, e-
marketing, hébergement">
```

Pour un bon référencement de vos futurs sites, il est important de compléter les entêtes des pages.

Le corps de la page

Le corps contient le contenu de la page qui sera affiché par le navigateur, il démarre avec la balise <BODY> et se termine avec </BODY>. Il est possible de spécifier des attributs pour changer les paramètres de la page :

BGCOLOR change la couleur de fond de la page.

BGCOLOR=#RRVVBB

TEXT spécifie la couleur générale du texte

TEXT=#RRVVBB

LINK spécifie la couleur des liens non visités.

LINK=#RRVVBB

VLINK spécifie la couleur des liens déjà visités.

VLINK=#RRVVBB

ALINK spécifie la couleur des liens actifs

ALINK=#RRVVBB

BACKGROUND spécifie l'image de fond de la page.

BACKGROUND="image.png"

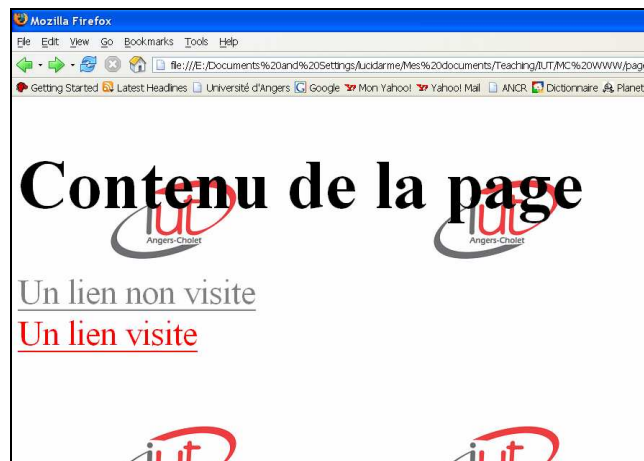
L'exemple suivant définit la couleur du texte en noir, des liens non visités en gris et des liens visités en rouge. Il ajoute le logo de l'IUT en fond de page (fichier logo_iut.png)

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0//EN">
<HTML>
  <BODY BACKGROUND="logo_iut.png" TEXT=#000000 LINK=#7F7F7F VLINK=#FF0000>

    <H1>Contenu de la page</H1>
    <A HREF="http://www.automobileclub.org/">Un lien non visite</A><BR>
    <A HREF="http://www.fubicy.org/">Un lien visite</A><BR>

  </BODY>
</HTML>
```

Voici le résultat :



La mise en forme du texte

Utilisation des balises

Il existe bien sûr des balises qui permettent de mettre en forme le texte: changer de police, de couleurs ... Nous avons déjà vu la balise `<H1></H1>` qui définit un titre de taille 1. Il existe 6 tailles de titres de H1 à H6 comme dans l'exemple ci-dessous :

```
<H1>Un titre de taille 1</H1>
<H2>Un titre de taille 2</H2>
<H3>Un titre de taille 3</H3>
<H4>Un titre de taille 4</H4>
<H5>Un titre de taille 5</H5>
<H6>Un titre de taille 6</H6>
```

Source HTML



Navigateur

Mise en gras du texte :

```
<B>Le texte à mettre en gras</B>
```

Mise en italique du texte :

```
<I>Le texte à mettre en italique</I>
```

Soulignement du texte :

```
<U>Le texte à souligner</U>
```

Alignement du texte :

```
<DIV ALIGN=(LEFT | CENTER | RIGHT | JUSTIFY) >Texte à centrer</DIV>
```

La balise FONT permet de définir la taille du texte, sa police et sa couleur de la façon suivante :

```
<FONT COLOR=#RRVVBB FACE="police" SIZE="n">Texte à mettre en forme</FONT>
```

Par exemple :

```
<FONT FACE="arial">Texte en arial</FONT><BR>
<FONT COLOR=#00FF00>Texte en vert</FONT><BR>
<DIV ALIGN=CENTER><FONT COLOR=#0000FF SIZE="6">Gros texte
en bleu</FONT></DIV><BR>
<I><FONT COLOR=#FF0000><B>Texte italique gras en
rouge</B></FONT></I><BR>
```

Source HTML



Navigateur

Notez que la dernière ligne est composée de plusieurs balises. Il faut refermer les balises dans l'ordre inverse d'ouverture : la première balise ouverte est fermée en dernier.

Concernant la couleur, la syntaxe consiste à spécifier la couleur selon le formalisme RVB (Rouge Vert Bleu), chaque valeur appartenant à l'intervalle [0 : 255] codé en hexadécimal :

#FF0000 → R=255, V=0 et B=0 → Rouge

#00FF00 → R=0, V=255 et B=0 → Vert

#0000FF → R=0, V=0 et B=255 → Bleu

#7F7F7F → R=127, V=127 et B=127 → Gris moyen

Les balises de mise en forme du texte présentent 3 inconvénients :

- Elles alourdissent le code source.
- Elles nécessitent de modifier toutes les pages en cas de changement de la charte graphique.
- Elles ne permettent pas de créer des modèles de titres qui seront réutilisés plusieurs fois.

Pour pallier ces problèmes, les feuilles de style ont été créées. Notez que l'utilisation des balises présentées ici (FONT, U, I, STRONG) est à bannir et ne seront plus supportées à l'avenir.

Les feuilles de style

Le principe des feuilles de style consiste à rassembler en un seul endroit tous les styles contenus dans une page ou un site (voire même plusieurs sites). Ces styles seront rassemblés dans un fichier dont l'extension sera .css (Cascading Style Sheets).

Avant d'entrer dans le vif du sujet, notez que pour utiliser les feuilles de style, il faut en premier lieu déclarer leur utilisation en ajoutant dans l'entête la ligne suivante :

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Style-Type" CONTENT="text/css">
```

Voici un exemple de feuille de style :

```
body { background-color:#8F8F8F;
        margin-left:200px; }

h1 {    font-size:48pt;
        color:#000000;
        border-bottom:solid thin black; }

p,li { font-size:12pt;
        font-family:Helvetica,Arial,sans-serif;
        letter-spacing:2mm;
        word-spacing:9mm;
        color:blue; }
```

Cette feuille de style redéfinit le corps de la page (body) avec une couleur de fond grise et une marge à gauche de 200 pixels. Le titre de niveau 1 est également redéfini (taille et couleur) avec une ligne sous le texte et enfin les paragraphes (p) et les éléments de liste (li) sont également redéfinis en arial bleu (taille 12). Notez que même l'espace entre les caractères et les mots peut être redéfini.

Voici un exemple de page utilisant cette feuille de style :

```
<html>
<head>
<META HTTP-EQUIV="Content-Style-Type" CONTENT="text/css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
</head>

<body>
<h1>Le titre</h1>
<p>Le texte de la page ...</p>
</body>
</html>
```

Et le résultat dans le navigateur :



Pour insérer la feuille de style dans la page, la ligne suivante permet de faire le lien vers le fichier .css (syntaxe identique à l'insertion des images)

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
```

Les possibilités graphiques des feuilles de style sont immenses, il est par exemple possible de formater le texte de façon différente selon le type de média (écran, imprimante, etc.), selon ses attributs (alignement, mise en forme, ...) ou encore de formater les cases des tableaux etc.

Les images

Pour insérer une image, utilisez la balise

```
<IMG SRC="image.png">
```

Les paramètres suivants vous permettront de modifier les propriétés de l'image :

- ALIGN =(TOP | MIDDLE | BOTTOM) Permet d'aligner verticalement l'image.
- WIDTH= hauteur
- HEIGHT=largeur
- BORDER=bordure

ALIGN permet de centrer l'image par rapport au texte se trouvant sur la même ligne

WIDTH et HEIGHT permettent de redimensionner l'image.

BORDER permet de spécifier la largeur de la bordure entourant l'image. Sans cet attribut, l'image est affichée sans bordure.

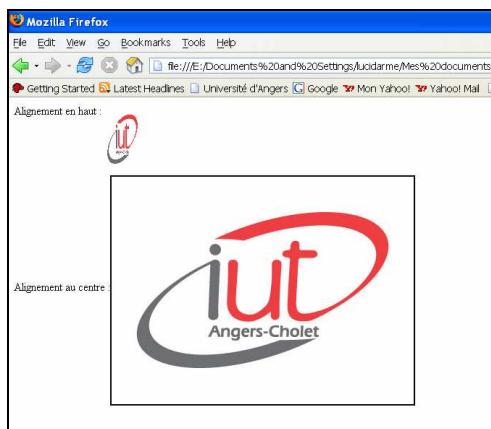
Notez qu'il vaut mieux éviter d'utiliser WIDTH et HEIGHT qui ne servent que dans deux cas :

- à augmenter la taille d'une image (zoom arrière) : la qualité du résultat sera médiocre.
- à réduire la taille d'une image : dans ce cas, inutile de transférer une image de taille importante pour l'afficher en plus petit dans le navigateur, autant la réduire avant de l'insérer.

Voici un exemple d'insertion d'image :

Alignement en haut : `
`
 Alignement au centre : `
`

Ce qui donne dans le navigateur :



Les tableaux

Les tableaux restent un moyen incontournable pour afficher des listes de données ou pour mettre en forme les pages. Un tableau se construit avec la balise `<TABLE></TABLE>`.

La balise `<TR>` spécifie le début d'une ligne

La balise `</TR>` spécifie la fin de la ligne

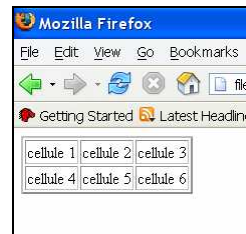
La balise `<TD>` spécifie le début d'une cellule

La balise `</TD>` spécifie la fin de la cellule

Premier exemple, un tableau à 2 lignes et 3 colonnes :

```
<table border=2>
<TR>
<TD>cellule 1</TD><TD>cellule 2</TD><TD>cellule 3</TD>
</TR>
<TR>
<TD>cellule 4</TD><TD>cellule 5</TD><TD>cellule 6</TD>
</TR>
</table>
```

Source HTML



Navigateur

Comme pour les images, BORDER permet de modifier la largeur de la bordure du tableau.

Une cellule peut être à cheval sur plusieurs lignes ou plusieurs colonnes :

COLSPAN permet de mettre une cellule sur plusieurs colonnes

ROWSPAN permet de mettre une cellule sur plusieurs lignes

Les deux éléments s'insèrent comme attributs dans une balise <TD>.

```
<table border=2>
<TR>
<TD COLSPAN=2>Ingredients</TD>
</TR>
<TR>
<TD ROWSPAN=3>Gateau</TD>
<TD>Pate</TD>
</TR>
<TR>
<TD>Creme</TD>
</TR>
<TR>
<TD>Fraise</TD>
</TR>
</table>
```

Source HTML



Navigateur

Veillez toujours à ce que le nombre de cellules voisines soit cohérent avec la valeur déclarée par COLSPAN et ROWSPAN.

Les cadres

Bien qu'ils soient de moins en moins utilisés, les cadres présentent quelques avantages qui en font un outil très pratique. Il est possible d'afficher plusieurs pages en même temps dans la même fenêtre. Il faut alors disposer de 3 fichiers : page principale (qui contient les cadres) et les deux pages.

<FRAMESET> spécifie le début d'un système de cadres.

<FRAME> spécifie les propriétés de chaque cadre.

Dans cet exemple, le premier cadre affiche la page Google et le second cadre contient le site de l'université d'Angers.

```
<FRAMESET ROWS="280,*">
<FRAME SRC="http://google.fr">
<FRAME SRC="http://www.univ-angers.fr">
</FRAMESET>
```



En remplaçant COLS par ROWS on obtient un découpage vertical de la page. Les cadres peuvent être utiles pour créer un site avec un menu qui est constamment présent. Par exemple, le cadre de gauche affiche le fichier menu.html et le cadre de droite la page courante. En cliquant sur un lien du menu, cela charge la nouvelle page dans le cadre de droite.

Prêt ? Pas tout à fait !

Voici quelques astuces et conseils pour vos futurs sites :

- Le fichier index.html (ou index.htm) est le fichier chargé par défaut. En renommant votre fichier principal index.html, l'internaute qui visitera le site saisira

<http://www.nomdusite.fr/>

au lieu de

<http://www.nomdusite.fr/page.html>

Les adresses <http://www.nomdusite.fr/> et <http://www.nomdusite.fr/index.html> auront exactement le même effet.

- Pour des raisons de sécurité, il est préférable que chaque dossier contienne un fichier index.html. Cela évitera que les visiteurs puissent accéder aux fichiers contenus dans les répertoires.
- Même si l'aspect visuel est important ne tombez pas dans le piège qui consiste à passer plus de temps à travailler l'aspect graphique du site plutôt que son contenu.
- Pensez toujours que la durée de vie d'une page web est en moyenne de quelques secondes. Sachez deviner ce que le visiteur cherchera sur votre page pour le mettre en avant, créez des pages synthétiques et visuelles aux informations hiérarchisées.
- N'utilisez pas de polices de caractères exotiques, car elles ne seront pas forcement installées sur la machine de l'utilisateur. Le texte sera alors affiché avec la police par défaut.

- Testez vos pages sur différents navigateurs et systèmes d'exploitations. En effet l'interprétation du code HTML peut différer d'un navigateur à l'autre, ce qui donne un résultat parfois différent pour un même code source.
- Il n'est pas toujours possible d'obtenir la mise en page que l'on souhaite avec les balises de mise en forme du texte. Une astuce fréquemment utilisée consiste à insérer le contenu de la page dans les cases d'un tableau sans bordure (donc invisible par l'utilisateur). Il devient alors possible de disposer les images et le texte sans contraintes.

Biblio

Historique de l'Internet

<http://www.infini-fr.com/Sciences/Informatique/Reseaux/Internet/historique.html>

WWW consortium (Standardisation du WWW)

<http://www.w3.org/>

Liste des caractères spéciaux

<http://www.netalya.com/fr/speciaux.asp>

Les feuilles de style en cascades (CSS)

<http://fr.selfhtml.org/css/intro.htm>

Liste des balises en HTML

http://www.laurent-bernat.com/html-balises.php3?quoi=recap_balises

HTML4 (*Quickstart visuel*), Castro Elizabeth, 2001 ISBN 2-7440-8016-0

Annexes

Tables des caractères spéciaux (source : <http://www.netalya.com/fr/speciaux.asp>)

Caractère	Code HTML
"	"
&	&
<	<
>	>
	
¡	¡
¢	¢
£	£
¤	¤
¥	¥
¦	¦
§	§
¨	¨
©	©
ª	ª
«	«
¬	¬
¯	­
®	®
ˉ	¯
°	°
±	±
²	²
³	³
´	´
µ	µ
¶	¶
·	·
¸	¸
¹	¹
º	º
»	»
¼	¼

Caractère	Code HTML
½	½
¾	¾
¿	?
À	À
Á	Á
Â	Â
Ã	Ã
Ä	Ä
Å	Å
Æ	Æ
Ç	Ç
È	È
É	É
Ê	Ê
Ë	Ë
Ì	Ì
Í	Í
Î	Î
Ï	Ï
Ð	Ð
Ñ	Ñ
Ò	Ò
Ó	Ó
Ô	Ô
Õ	Õ
Ö	Ö
×	×
Ø	Ø
Ù	Ù
Ú	Ú
Û	Û
Ü	Ü
Ý	Ý

Caractère	Code HTML
Þ	Þ
ß	ß
à	à
á	á
â	â
ã	ã
ä	ä
å	å
æ	æ
ç	ç
è	è
é	é
ê	ê
ë	ë
ì	ì
í	í
î	î
ï	ï
ð	ð
ñ	ñ
ò	ò
ó	ó
ô	ô
õ	õ
ö	ö
÷	÷
ø	ø
ù	ù
ú	ú
û	û
ü	ü
ý	ý
þ	þ

Tables des balises (source : <http://www.laurent-bernat.com>)

Nom	Version de HTML	Fonction
!--	2.0	commentaire
a	2.0	ancree
abbr	4.01	abréviation
acronym	4.01	acronyme
address	2.0	adresse
applet	Obsolète	applette
area	3.2	zone
b	2.0	gras
base	2.0	URI de base du document
basefont	Obsolète	changement de fonte de base
bdo	4.01	pas d'écriture bidirectionnelle
big	3.2	grand
blockquote	2.0	bloc de citation
body	2.0	corps
br	2.0	saut de ligne forcé
button	4.01	bouton
caption	3.2	légende de table
center	Obsolète	centrer
cite	2.0	source de citation
code	2.0	code informatique
col	4.01	colonne
colgroup	4.01	groupe de colonnes
dd	2.0	description d'une définition
del	4.01	texte effacé
dfn	3.2	définition
dir	Obsolète	contenu de répertoire
div	3.2	élément de type bloc
dl	2.0	liste de définition
dt	2.0	définition d'un terme
em	2.0	emphase
fieldset	4.01	Groupe de champs
font	Obsolète	changement local de police
form	2.0	formulaire
frame	4.01	sous-fenêtre (cadre)
frameset	4.01	ensemble de sous-fenêtres
h1	2.0	titre 1
h2	2.0	titre 2
h3	2.0	titre 3
h4	2.0	titre 4
h5	2.0	titre 5
h6	2.0	titre 6
head	2.0	tête
hr	2.0	règle horizontale
html	2.0	html
i	2.0	italiques
iframe	4.01	sous-fenêtre inline

img	2.0	image
input	2.0	contrôle de formulaire
ins	4.01	texte inséré
isindex	Obsolète	champ de saisie
kbd	2.0	clavier
label	4.01	text d'étiquette de champ
legend	4.01	légende de groupe de champs
li	2.0	élément de liste
link	2.0	lien
listing	Obsolète	listing d'ordinateur
map	3.2	carte
menu	Obsolète	menu
meta	2.0	meta
noframes	4.01	pas de frame
noscript	4.01	pas de script
object	4.01	objet
ol	2.0	liste ordonnée
optgroup	4.01	groupe d'options
option	2.0	option
p	2.0	paragraphe
param	3.2	paramètre
plaintext	Obsolète	texte seul
pre	2.0	texte préformaté
q	4.01	citation
s	Obsolète	barré
samp	2.0	échantillon
script	3.2	script
select	2.0	liste déroulante
small	3.2	petit
span	4.01	span
strike	Obsolète	barré
strong	2.0	fort
style	3.2	style
sub	3.2	indices
sup	3.2	exposant
table	3.2	table
tbody	4.01	corps de table
td	3.2	cellule de données de table
textarea	2.0	Champ de saisie multiligne
tfoot	4.01	pied de page de table
th	3.2	cellule d'en-tête de table
thead	4.01	en-tête de table
title	2.0	titre
tr	3.2	rang de table
tt	2.0	teletype
u	Obsolète	souligné
ul	2.0	liste non ordonnée
var	2.0	variable
xmp	Obsolète	exemple